

# bij ons in DEN HAAG

Tips? E-mail: [BijOnsinDenHaag@ad.nl](mailto:BijOnsinDenHaag@ad.nl)  
of schrijf naar BOIDH, stadsredactie,  
Postbus 16050, 2500 AA Den Haag.

LEO  
VAN DER  
VELDE



Alle registers werden zondag opengetrokken tijdens de Feel at Home Fair in het Atrium van het Haagse stadhuis: een beurs voor expats en de internationale gemeenschap. Elders in de stad was nog een internationale markt. Een kleintje. In het Atrium stonden 170 standhouders.



Andrew van Esch, René Gravenberch, zijn dochter Roos en Hafizh Atfin in de grote stand van The Hague Guest Card, het kaartje waarmee expats korting krijgen in winkels, restaurants en nog veel meer. FOTO'S AD



Organisator Billy Allwood: 'Meer dan 170 exposanten. Dat is niet mis.'



Aangenaam kennismaken: Het Gilde. Met Tjebbe Spoelstra en Marianne Post.

## Feel at Home-gevoel in Den Haag

Met een vrolijke twinkeling in zijn ogen kijkt organisator **Billy Allwood**, ook directeur van de Engelstalige website [www.thehagueonline.nl](http://www.thehagueonline.nl), naar de toeloop. Duizenden mensen slenteren met tassen vol folders over zijn *fair*. „Ik had graag zelf zo'n beurs bezocht toen ik 17 jaar geleden in Den Haag kwam wonen,” glundert de Britse kennismigrant, die op Jamaica is geboren. Tijden veranderen, want inmiddels telt Den Haag 40.000 expats en buitenlanders. Amsterdam en Rotterdam kijken jaloers toe hoe steeds meer internationale organisaties voor de residentie kiezen. Rijswijk niet. „Veel expats kiezen voor onze stad,” zeggen **Lorraine de Ploeg** en **Mariëlle van den Berge** van de gemeente Rijswijk in koor. „Ze vinden het een mooie stad om te wonen. Met de bouw in Rijswijk-Zuid zal ons aanbod nog groter worden. Maar we hebben ook veel cultuur te bieden.”

Hun wethouder **René van Hemert** hoort de aanprijzingen met genoegen aan. Alle standhouders zetten hun beste beentje voor: expatriates (afgekort: expats) zijn mensen die

tijdelijk of permanent in een land verblijven met een cultuur anders dan die waarmee zij zijn opgegroeid en de meesten hebben wel wat geld te besteden. **Ajay Sharma**, directeur van Huawei, een firma die netwerken bouwt, is daar een goed voorbeeld van. „Dat zijn we alle drie. Ik kom uit India, ben nu Europeaan en werk voor een Chinees bedrijf,” roept hij tegen Rotary-collega's **Donald Okeke** en **Patricia Hollamby**. Verderop prijzen **Tjebbe Spoelstra** en **Marianne Post** de stadswandelingen aan, die Het Gilde ook Engelstalig doet. Voor hen is er niets nieuws onder de zon, want Marianne vertelt dat Den Haag al in de Gouden Eeuw een stad was die veel bui-

Billy Allwood

*'Ik had vroeger zelf graag zo'n beurs bezocht'*

tenlanders trok.

Dat laatste geldt ook voor het kunstenaarspaar **Marcello & Els**. Ze hebben expats als leerlingen, maar ook hier vinden de folders voor hun *artclasses* gretig aftrek. Jawel, ook **The.Expat.tv** is er en de broers **Ed** en **Arthur van Dijk** van Studio A filmen niet alleen alles in het Atrium, maar komen ook handen tekort om alle relaties uit de internationale wereld van Den Haag te ontvangen.

Alles op deze International Community Fair, tot aan de naambadges toe, is Engelstalig. Volgens organisator Allwood verenigt de keuze om in het Engels te communiceren deze internationale burgers van Den Haag. Omdat deze wel eens klaagden over het openbaar vervoer, pakt de HTM ook gezellig uit. Met een gratis retourkaartje en een gidsje voor bus, tram en RandstadRail.

Nog een publiekstrekker is Rent A Bob van **Jeroen van der Kamp**. „Het leuke is dat de meeste expats dit fenomeen in eigen land nog niet kennen,” vertelt Jeroen. „Maar ze vinden het prachtig als ze horen dat onze chauffeurs

ervoor zorgen dat ze met hun eigen auto toch veilig thuis kunnen komen. Als ze volgens de wet niet meer mogen deelnemen aan het verkeer.”

Weer gaan we verder langs de vele tientallen stands met informatie over gezondheid, wellness, woningen, zakelijke dienstverlening, sport, opvoeding en zelfs loopbaanontwikkeling. The Hague Guest Card staat met een dubbele stand die uiteraard wordt bemand door directeur **Andrew van Esch** en compagnon **René Gravenberch**, zijn veel jongere zwager. René zet dochter **Roos** met een sandwichbord in als wandelende reclametroef en het is er zó druk dat expat **Hafizh Atfin** bij de inschrijvingen moet bijspringen.

Allwood noemt alle initiatieven van de 170 standhouders gewoon goed. „Eén van de belangrijkste doelen van deze beurs is om het imago van Den Haag te versterken als aantrekkelijke internationale stad dat zijn internationale bewoners en bezoekers een groot scala aan activiteiten en evenementen biedt. Dat is gelukt.”



Els (van Marcello): 'We doen ook kinderklasjes voor expats.'



Lorraine de Ploeg, de Rijswijkse wethouder René van Hemert en Mariëlle van den Berge.



De gebroeders Van Dijk. Arthur en Ed maken met z'n tweeën The.Expat.Tv.